

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul
„Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”

Autoritatea contractantă: Municipiul Baia Mare, cu sediul în Baia Mare, strada Gheorghe Șincai, nr. 37, cod poștal 430331, județul Maramureș, cod fiscal 3627692, telefon 0262211001, fax 0262212332, e-mail: primar@baiamare.ro, pagina de internet: www.baiamare.ro, dorește achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”, cod SMIS 18165.

Cod CPV:

- 79341000-6 Servicii de publicitate
- 79342200-5 Servicii de promovare
- 79822500-7 Servicii de proiectare grafică
- 22462000-6 Materiale publicitare

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

- conferințe de presă
- Elaborare + inscripționare albume foto/ DVD-uri, pliante, broșuri, autocolante
- Elaborare anunțuri de presă, știri și articole publicitare, comunicate de presă
- Dezvoltarea paginii web
- Execuție și montare panou temporar + placă permanentă
- Realizare film
- Realizare spot audio

Context/premise:

- a) Autoritatea contractantă, Municipiul Baia Mare este instituție a administrației publice

Regio
INICIATIVĂ LOCALĂ DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332

www.baiamare.ro

POR Axă I, Proiect „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”
cod SMIS 18165

locale. Legislația aplicabilă este reprezentată de Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006.

- b) Art. 9 alin. (10) din Contractul de finanțare numărul 2171/29.08.2011 prin care s-a aprobat proiectul „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”, cod SMIS 18165, încheiat între MDRT, prin ADR Nord - Vest și UAT Municipiul Baia Mare, instituie obligativitatea realizării tuturor măsurilor de informare și publicitate în conformitate cu Cererea de finanțare și Anexa II a contractului „Măsurile de informare și publicitate”.
- Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate în conformitate cu *prevederile MIV* (Manual de Identitate Vizuală) pentru Programul Operațional Regional.

Rățiunea achiziției de publicitate:

- *serviciile de publicitate media vizate:*
 - 1 panou temporar
 - o placă permanentă
 - DVD-uri/albume FOTO
 - Broșuri
 - Pliante
 - publicitate audio și video - se va realiza și difuza un spot audio care va conține informații despre finanțator, proiect, și importanța lui pentru comunitate etc. și un film cu durata de maxim 5 minute, cu prezentarea Centrului Istoric al municipiului Baia Mare având elementul central Piața Cetății și Turnul Ștefan. Filmul va fi difuzat pe un post TV local

Regio
INICIATIVĂ LOCALĂ DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

2

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332
www.baia mare.ro
POR Axa I, Proiect „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”
cod SMIS 18165

- pagina web - descriere PIDU și ca element central proiectul „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”
 - Anunțuri și comunicate de presă
 - conferințe de presă
 - autocolante
- *motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii* - promovarea proiectului finanțat prin fonduri europene. Activitatea de informare și publicitate se constituie ca o activitate deosebit de importantă în derularea proiectului, fiind inserată ca o activitate distinctă în planul de activități al proiectului.

Această activitate vine în sprijinul popularizării și promovării proiectului propus, respectiv „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”, proiect prin care Municipiul Baia Mare își propune punerea în valoare cultural-istorică și promovarea unui spațiu public urban cu destinație preponderent istorică, culturală și religioasă, prin modernizarea și reabilitarea edificiilor istorice și publice ale Pieței Cetății.

- *sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii;*

Comunicarea directă se va face prin organizarea unor evenimente de informare publică la care să fie invitați atât reprezentanți ai autorităților centrale și locale, cât și ai organizațiilor neguvernamentale, ai companiilor de construcții și consultanță în construcții, reprezentanți ai băncilor, reprezentanți ai mass-media.

Scopul acestor evenimente este acela de a prezenta participanților stadiul derulării proiectelor aferente sectorului transporturi care beneficiază de asistență financiară din partea UE prin intermediul Fondurilor Structurale.

Comunicarea prin mijloace electronice urmărește informarea rapidă a tuturor celor interesați de informații privind proiectele de transport finanțate din Fondurile Structurale. În acest sens, se va avea în vedere crearea unui website dedicat acestui tip de proiect.

Informarea publică va avea la bază și editarea de materiale informative despre proiectul care beneficiază de asistență comunitară nerambursabilă, materiale care vor fi distribuite în

cadru diverselor evenimente. De asemenea, se va asigura promovarea proiectului cu finanțare europeană și prin intermediul unui spot audio, difuzat pe posturi locale, și prin realizarea unui film care va fi difuzat pe posturi locale de televiziune.

Comunicatele de presă pentru informarea publicului larg se vor emite cu ocazia organizării unor ceremonii oficiale de semnare a contractului sau de recepție a lucrărilor sau la finalizarea proiectului finanțat.

Mesajele transmise către publicul larg vor fi formulate clar și concis, folosindu-se un limbaj comun și accesibil astfel încât informația transmisă să poată fi receptată corespunzător de publicul țintă.

Municipiul Baia Mare își asumă obligația de a lua măsurile de informare și publicitate în conformitate cu prevederile:

- Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
- Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE nr. 1083/2006,
- Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
- OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- HG nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,

- HG nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a OUG nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

- *obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media;*

Obiectivul general al măsurilor de informare și publicitate este: asigurarea transparenței, prin furnizarea de informații privind operațiunile derulate în cadrul Proiectului și creșterea gradului de înțelegere prin conștientizarea opiniei publice și în special, a potențialilor beneficiari în legătură cu rolul Fondurilor Structurale și al UE în dezvoltarea municipiului.

Comunicarea de informații către potențialii beneficiari trebuie să fie, în primul rând concisă, concretă, coerentă și adaptată publicului căruia i se adresează, pe durata întregii perioade de implementare.

Totodată, comunicarea informațiilor trebuie să fie eficientă, pentru aceasta fiind necesară utilizarea optimă a resurselor umane și materiale, pentru ca impactul să fie cel scontat. Echipa unității de implementare a proiectului va folosi instrumentele specifice de comunicare pentru faze diferite de implementare, așa cum sunt prezentate în Anexa II la Contractul de finanțare.

- *publicul-țintă vizat de serviciile de publicitate*

- populația Municipiului Baia Mare
- vizitatorii turiști români și străini
- agenții de turism, ONG-uri
- persoanele care accesează mediul virtual

- *materialele propuse a fi publicate*

Se va organiza un număr de **3 conferințe de presă**.

Informarea publicului cu privire la proiect, diseminarea informațiilor legate de implementarea acestuia, se va realiza și prin intermediul anunțurilor și comunicatelor de presă. Alte forme de publicitate pentru care s-a optat sunt constituite de elaborarea unor pliante, broșuri/DVD-uri, realizarea unui spot audio și un film cu durata de 5 minute care va fi difuzat pe posturile locale.

Pagina web va cuprinde descrierea PIDU și a proiectelor incluse în acesta și va fi alimentată ritmic cu informații privind stadiul proiectului „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”.

Panourile, care vor fi înlocuite la finalizarea investiției de plăci permanente, vor fi realizate în conformitate cu MIV pentru POR.

Fiecare material publicitar sau de informare, machetă sau comunicat de presă și materiale promoționale vor fi inscripționate în conformitate cu prevederile **MIV pentru Instrumentele Structurale 2007-2013**. Pentru toate echipamentele achiziționate prin proiect, va fi aplicat la loc vizibil, un autocolant care va conține elementele prevăzute în MIV.

În tabelul de mai jos sunt prezentate principalele activități de promovare și publicitate propuse pentru proiectul „Reabilitarea și promovarea identității culturale și istorice Piața Cetății - Turnul Ștefan”.

Realizare și montare panou temporar
Realizare + montare placă permanentă
Tehnoredactare + multiplicare 1000 albume foto/DVD-uri
Tehnoredactare + multiplicare 4000 broșuri & 550 autocolante
Tehnoredactare + multiplicare 4000 pliante
Realizarea spot audio - 7 difuzări pe un post local
Realizare film - 2 difuzări pe un post TV local
Realizare/actualizare pagina Web
Publicare materiale - anunțuri, articole - 6
Publicare comunicate de presă - 2
Conferințe de presă - 3

Impactul urmărit:

În urma derulării campaniei de informare și publicitate se urmărește informarea publicului țintă cu privire la implementarea proiectului, beneficiile aduse de acesta, îmbunătățirea imaginii administrației publice locale, precum și a finanțatorului.

Evaluarea rezultatului obținut:

Rezultatele vor fi evaluate prin realizarea unui studiu de impact.

Obiectivele campaniei de informare și publicitate vor fi considerate atinse atunci când va crește gradul de informare a publicului țintă cu privire la implementarea proiectului și la beneficiile aduse de acesta. Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.baia mare.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.